

略歴

1952年東京生まれ。
東急ハンズ、電通などの企画業務を歴任し、1985年に株式会社イツツ設立、代表取締役就任。
人間本来の発想能力とネットワーク世界の相互関連性を研究開発している。
近著に「企画とプレゼンの技術(日本実業出版社)」「新版勝てる企画の技術(ダイヤモンド社)」「これでいいのだIT革命(インプレス)」などがある。
通称くぼたつ。



株式会社イツツホームページ：<http://www.kubotatu.jp/>

講師・教授

教育分野:

サイバー大学 IT総合学部 教授、東京工科大学 特別講師、日本工学院専門学校・日本工学院八王子専門学校・日本工学院北海道専門学校 特別講師、東京情報大学 総合情報学部 非常勤講師、東京工業大学 プロダクティブリーダー養成機構 講師

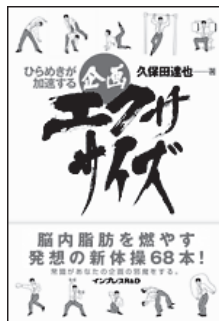
ビジネス分野:

日経ビジネススクール 企画・IT部門講師、日経ビジネススクール オンライン講座 講師、KSPマネジメントスクール 講師、財団法人地球環境戦略研究機関 特別講師、知的生産の技術研究会など

ライフワーク:

国際イルカクジラ会議 日本代表、財団法人インターネット協会 評議員など

近著紹介



ひらめきが加速する

企画エクササイズ (好評発売中 インプレスR&D刊)

企画のもとになるアイデアは日常の関心事から生まれてくるもの。
そのアイデアと消費者ニーズが重なったときに、企画は成立します。
プランナー「くぼたつ」と久保田達也による、企画を立てるプロセスで実践する方法を「発想」「共有」「表現」「思考」「分析」の5章立てで紹介。いまずぐできる脳のトレーニングを68プログラム用意しました。

全国の書店、Amazon、インプレスダイレクトなどで好評発売中

共著

『知の現場 仕事の進め方、情報の接し方、テーマの選び方…』

21名の賢者が語る「知的生産・私の流儀。」 知的生産の技術研究会 東洋経済新報社刊

『未来予測レポート デジタル産業 2007-2020』 日経BP社発行

同梱DVDに出演

連載

日経BP Tech-On!

久保田達也の「どうすりゃいいんだ」

産経新聞社「夕刊フジ」

プランナーくぼたつの「スポーツ事始め」