

略歴

1952年東京生まれ。
サンリオ、東急ハンズ、電通などの企画業務を歴任し、
1985年に(株)イツツ設立、代表取締役就任。
インターネットを使い世界を探検する企画マンとして研究、執筆、講演活動中。
著書に「企画とプレゼンの技術(日本実業出版社)」「新版勝てる企画の技術(ダイヤモンド社)」「これでいいのだIT革命(インプレス)」などがある。
通称くぼたつ。



(株)イツツホームページ：<http://www.kubotatu.jp/>

講師・教授

教育分野:

東京工科大学 特別講師、日本工学院専門学校 特別講師、日本工学院八王子専門学校 特別講師、日本工学院北海道専門学校 特別講師、東京情報大学総合情報学部 非常勤講師、東京工業大学プロダクティブリーダー養成機構講師、瀧野川女子学園講師 ほか

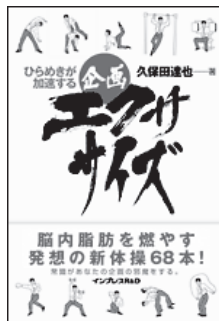
ビジネス分野:

日経ビジネススクール 企画IT部門講師、日経ビジネススクール オンライン講座 講師、KSPマネジメントスクール 講師、財団法人地球環境戦略研究機関 特別講師、知的生産の技術研究会講師 ほか

ライフワーク:

国際イルカケジラ会議 日本代表、(財)インターネット協会 評議員、オンデマンド・リテイルソリューション協議会 評議員 ほか

近著紹介



ひらめきが加速する

企画エクササイズ (好評発売中 インプレスR&D刊)

企画のもとになるアイデアは日常の関心事から生まれてくるもの。
そのアイデアと消費者ニーズが重なったときに、企画は成立します。
プランナー「くぼたつ」こと久保田達也による、企画を立てるプロセスで
実践する方法を「発想」「共有」「表現」「思考」「分析」の5章立てで紹介。
いますぐできる脳のトレーニングを68プログラム用意しました!
全国の書店、Amazon、インプレスダイレクトなどで販売中

共著

日本経済新聞社『未来予測レポート デジタル産業 2007-2020』
同梱DVDに出演

連載

産経新聞社「夕刊フジ」(2004年5月～)
『プランナーくぼたつの「01」発想講座』連載中

企画&
プロデュース

DIYバラエティショップ「東急ハンズ」、ハンディ転写マシン「写楽」、
イタリアンデザート「ティラミス」、システム手帳「ファイロファックス」、
ストリートアイテム「スケートボード」、テレビ番組「TOKYOソフトウォーズ」など多数。
この他、都市開発やテーマパークの企画・コンセプトワークなどに多数参画。